



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN
— ¡Orden y Legalidad! —



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

FECHA DE ELABORACION: 28 DE SEPTIEMBRE DE 2023.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Página 1 de 23



INDICE.

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MISIÓN Y VISIÓN	4
3. JUSTIFICACIÓN	5
4. ESTRUCTURA ORGANICA	6
5. ANALISIS FODA	7
6. PROGRAMA PRESUPUESTAL	8
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	20



INTRODUCCIÓN

La Dirección de Comunicación Social juega un parte fundamental como agente vinculante entre la sociedad y la autoridad, en el cual de los tres niveles de Gobierno (federal, estatal o municipal).

Es la dirección responsable de difundir e informar de manera oportuna, precisa y constante a la población en general la información sobre el uso de los recursos e instrumentación de las acciones de las acciones de Gobierno de la Administración Municipal, a efecto de que la sociedad conozca plenamente los resultados de dichas acciones.

En la Dirección de Comunicación Social determinaremos la estrategia y acciones a implementar con el fin de lograr una comunicación, difusión y divulgación oportuna, acordes a lo establecido en Planes de Desarrollo, metas, estrategia y líneas de trabajo del Gobierno Municipal.

Como Dirección de Comunicación Social del Municipio de Tlahuelilpan, nos hemos dado a la tarea de proponer esta estrategia de Comunicación Social mediante la elaboración de un Plan de Trabajo.

A continuación, se desarrollan los objetivos generales y específicos, así como estrategias y resultados que se pretende cumplir en estos 3 años 9 meses.



GOBIERNO MUNICIPAL 2023
TLAHUELILPAN
— ¡Orden y Legalidad! —



MISIÓN Y VISIÓN.

MISIÓN

Ser el enlace adecuado para la comunicación entre el Gobierno Municipal y la Sociedad, para que esta conozca la obra de Gobierno y el trabajo enfocado hacia el bienestar de la comunidad.

VISIÓN

Elaborar los programas adecuados para optimizar los recursos públicos en las tareas de difusión y garantizar que lo que se hace en el Gobierno Municipal sea del conocimiento de los ciudadanos de Tlahuelilpan.



JUSTIFICACIÓN

Previo ser un vínculo institucional y oportuno, de comunicación social entre Gobierno y Sociedad; primero establecemos una adecuada comunicación interna, con la finalidad de fomentar una mejor articulación flujo de información entre distintas áreas que integramos el H. Ayuntamiento, por lo que se implementará estrategias fin de establecer los canales adecuados de comunicación.

Fortalecer la imagen institucional del Gobierno de la Administración Municipal a través de los distintos medios y canales de comunicación tanto internos (portal, redes sociales, boletines, comunicados). Como externos (prensa, radio, conferencias), mostrando un adecuado flujo de información y difusión de las acciones, obras, proyectos y alcances de los servicios brindados por la administración municipal. Aunado a una identidad de los Tlahuelilpenses y reforcé la confianza en la administración.

Establecer relaciones interinstitucionales con las áreas de comunicación social de los sectores público, social y privado.

Dirigir, coordinar y establecer los alineamientos que rijan el diseño y la difusión de información, campañas y publicaciones sobre las actividades y funciones del Gobierno Municipal de Tlahuelilpan.



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN
— ¡Orden y Legalidad! —

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.



Ing. Adrián Radamés Hernández López.
Presidente Municipal.

Lic. Edaena Pérez Serrano
Secretaria General Municipal.

C. FRANCISCO ASael LÓPEZ LÓPEZ
Dir. De Comunicación Social

LIC. ALVARO TRUJANO HERNÁNDEZ
Auxiliar de Comunicación Social

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Página 6 de 23



FORTALEZAS

1. El perfil del personal que labora en la dirección es el adecuado para llevar a cabo las actividades del área de manera eficiente y eficaz.
2. Manejo de las redes sociales Facebook donde se da a conocer de obras y acciones del Gobierno Municipal.

OPORTUNIDADES

1. Los medios de información tienen total disposición para trabajar en pro de la imagen institucional.
2. La población en general de Tlahuelilpan tiene acceso general a las redes sociales (Facebook) y a través de ellas informar de acciones y obras a la ciudadanía en general.
3. Realizar propaganda informativa institucional continua en Facebook.

DEBILIDADES

1. Falta de equipo apropiado para la realización eficaz de trabajo del personal. (computadora, estabilizador para celular, etc.)
2. Falta de coordinación con las demás direcciones en cuanto a programación de actividades.
3. Los recursos económicos son insuficientes para cubrir la demanda de convenios con los medios de comunicación.

AMENAZAS

1. Efectos políticos -Existen sitios de la opinión pública que mal informan a la sociedad sobre situaciones internas de la administración pública municipal.
2. Medios de comunicación no oficiales que expresan contenido erróneo a la sociedad.
3. Plagio de la información del contenido en nuestras páginas oficiales.
4. El desinterés social ante el contenido emitido en nuestras páginas oficiales.



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN
 — ¡Orden y Legalidad! —



ACTIVIDAD N° 1		
NOMBRE DEL PROYECTO:	5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. (DIFUSIONES MUNICIPALES)	INVERSIÓN APROXIMADA: \$391,405.00
SUBPROYECTO:	Difusión de información, acciones y obras en redes sociales	
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: 1. Política y Gobierno. FACTOR DE IMPACTO: Hacia una democracia participativa VISIÓN: La superación de ese estado de impotencia, abatimiento y desinterés fue resultado de un arduo trabajo de información y organización social, del surgimiento de movimientos sociales y de la ruptura del monopolio de los medios informativos. ACCIÓN ATENDIDA: A los escasos espacios noticiosos y publicaciones veraces se sumó la aparición de las redes sociales, las cuales hicieron posible la circulación de información independiente del poder oligárquico y de las verdades oficiales.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	<p>ACUERDO: T3. Transparencia y Rendición de Cuentas. OBJETIVO:1.4. Transparencia y rendición de cuentas, principios fundamentales de nuestra administración. ESTRATEGIA:1.4.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública. LINEA DE ACCIÓN: 1.4.2.1. Cumplir plenamente con las obligaciones en transparencia y rendición de cuentas de la administración pública, así como el fomento a acciones proactivas en la materia.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	<p>ACUERDO: 5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. FACTOR DE IMPACTO: 5.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas. VISIÓN: 5.2.1. Realizar la rendición de cuentas y transparencia municipal proactiva ACCIÓN ATENDIDA:5.2.1.1. Una transparencia proactiva y focalizada basada en las demandas ciudadanas.</p>	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. Francisco Asael López López	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	013 Comunicación Social.	CARGO: Director (a).
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Informar al 75% (3,244) de los habitantes del municipio, sobre eventos, programas y campañas de manera eficiente y oportuna para asegurar la participación ciudadana	POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 Tlahuelilpanenses

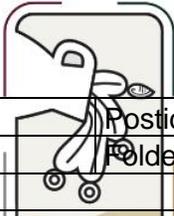


JUSTIFICACIÓN:	Las nuevas tecnologías que revolucionaron la comunicación, a través de las redes sociales, inciden para que el servidor público o político sea más eficiente, cumpla su función con transparencia y rendición de cuentas, como lo establecen la ley.																						
OBJETIVOS Y METAS OPS DEL PMD A CUMPLIR:	16.6 Crear a todos los niveles y instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y protegerlas libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.																						
FIN:	La difusión de información, acciones llegue a toda la población con el fin de que sea beneficiada sobre la información de dichas acciones y obras	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Documento Expedido con Folio.																					
PROPÓSITO:	1.abrir la página de Facebook 2. Cargar la información generada durante el día 3. Publicar																						
META INSTITUCIONAL:	<table border="0"> <tr> <td>• 1ER TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 2DO TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 3ER TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 4TO TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>720</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> </table>			• 1ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	• 2DO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	• 3ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	• 4TO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	TOTAL	720	100	%
• 1ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																				
• 2DO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																				
• 3ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																				
• 4TO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																				
TOTAL	720	100	%																				
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	Porcentaje.	FRECUENCIA DE EJECUCION:	Anual.																				

PROGRAMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO					
NOMBRE DE PROYECTO:		5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR (DIFUSIONES MUNICIPALES)			
NOMBRE DE SUBPROYECTO:		DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ACCIONES Y OBRAS EN REDES SOCIALES			
PARTIDA: RECURSOS HUMANOS					
SUBPARTIDA: SERVICIOS HONORARIOS					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	FRANCISCO ASael LÓPEZ LÓPEZ	Nómina	12	\$13,407.1667	\$160,886
	ALVARO TRUJANO HERNANDEZ	Nómina	12	\$7,600	\$91,200.00
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
	Hojas blancas tamaño carta	Paquete	8	\$197.00	\$1,597.00
	Lapiceros punta fina tinta azul	Paquete	4	\$100.00	\$400.00
	Memorias SD de 128 GB con adaptador	Pieza	5	\$180.00	\$900.00

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



	Posticks	Pieza	3	\$300.00	\$900.00
	Folder tamaño carta	Pieza	2	\$206.00	\$412.00
SUBPARTIDA: HARDWARE					
	Computadora marca DELL	Pieza	1	\$48,000	\$48,000
	Cámara profesional marca Nikon	Pieza	1	\$20,590	\$20,590
	Lente para cámara fotográfica Nikon	Pieza	1	\$2,000	\$2,000
	Estabilizador Dji Osmos mobile	Pieza	1	\$5,000	\$5,000
	Dron Dji Mavic mini 2	Pieza	1	\$17,500	\$17,500
	Tripie para cámara color negro	Pieza	1	\$400.00	\$400.00
	Disco duro de 1TB	Pieza	1	\$1,800.00	\$1,800.00
	Disco duro de 5TB	Pieza	2	\$5,500.00	\$11,000.00
	Silla secretarial	Pieza	2	\$2,600.00	\$5,200.00
	Silla de atención de espera	Pieza	1	\$1,800.00	\$1,800.00
	Escritorio	Pieza	1	\$8,500.00	\$8,500.00
Subpartida: SOFTWARE					
	Programas de diseño gráfico	Licencia	3	\$300.00	\$900.00
	Programa de video	Licencia	1	\$400.00	\$400.00
Subpartida: PÚBLICIDAD					
	Paquete y/o recarga telefónica	Paquete	12	\$300.00	\$3,600
	Página oficial de Facebook	Publicación	18	\$500	\$9,000.00
GRAN TOTAL					\$391,405.00



ACTIVIDAD N° 2		
NOMBRE DEL PROYECTO:	5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. (BOLETINES INFORMATIVOS)	INVERSIÓN APROXIMADA: \$394.00
SUBPROYECTO:	Emitir boletines informativos respecto a las acciones y actividades de la administración municipal	
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: 1. Política y Gobierno. FACTOR DE IMPACTO: Hacia una democracia participativa VISIÓN: La superación de ese estado de impotencia, abatimiento y desinterés fue resultado de un arduo trabajo de información y organización social, del surgimiento de movimientos sociales y de la ruptura del monopolio de los medios informativos. ACCIÓN ATENDIDA: A los escasos espacios noticiosos y publicaciones veraces se sumó la aparición de las redes sociales, las cuales hicieron posible la circulación de información independiente del poder oligárquico y de las verdades oficiales.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	<p>ACUERDO: T3. Transparencia y Rendición de Cuentas. OBJETIVO:1.4. Transparencia y rendición de cuentas, principios fundamentales de nuestra administración. ESTRATEGIA:1.4.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública. LINEA DE ACCIÓN: 1.4.2.1. Cumplir plenamente con las obligaciones en transparencia y rendición de cuentas de la administración pública, así como el fomento a acciones proactivas en la materia.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	<p>ACUERDO: 5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. FACTOR DE IMPACTO: 5.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas. VISIÓN: 5.2.1. Realizar la rendición de cuentas y transparencia municipal proactiva ACCIÓN ATENDIDA:5.2.1.1. Una transparencia proactiva y focalizada basada en las demandas ciudadanas.</p>	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. Francisco Asael López López	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	013 Comunicación Social.	CARGO: Director (a).
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Brindar información oficial a los medios de comunicación para llegar al 75% de población Tlaxiahuacenses	POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 Tlaxiahuacenses



JUSTIFICACIÓN: 	Dirigir las acciones para la elaboración, registro, seguimiento y evaluación de los boletines de difusión en los medios de comunicación e información disponible sobre políticas, programas, acciones, actividades, avances e información general del gobierno municipal.																						
OBJETIVOS Y METAS A CUMPLIR: <small>GOBIERNO MUNICIPAL 2023</small> TLAHUELILPAN <small>Orden y Legalidad</small>	16,6 Crear a todos los niveles y instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y protegerlas libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.																						
FIN:	El boletín informativo es una estrategia económica, práctica y eficiente con el fin de informar con datos duros a la ciudadanía lo que realmente está realizando la administración pública	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Documento Expedido con Folio.																					
PROPÓSITO:	1. Se cubre evento del gobierno municipal. 2. Se redacta lo más relevante del evento. 3. Se imprime boletín para revisión (director de área) 4. Se autoriza su publicación. 5. Se publica																						
META INSTITUCIONAL:	<table border="0"> <tr> <td>• 1ER TRIMESTRE</td> <td style="text-align: right;">12</td> <td style="text-align: right;">25</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>• 2DO TRIMESTRE</td> <td style="text-align: right;">12</td> <td style="text-align: right;">25</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>• 3ER TRIMESTRE</td> <td style="text-align: right;">12</td> <td style="text-align: right;">25</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>• 4TO TRIMESTRE</td> <td style="text-align: right;">12</td> <td style="text-align: right;">25</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td style="text-align: right;">48</td> <td style="text-align: right;">100</td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> </table>			• 1ER TRIMESTRE	12	25	%	• 2DO TRIMESTRE	12	25	%	• 3ER TRIMESTRE	12	25	%	• 4TO TRIMESTRE	12	25	%	TOTAL	48	100	%
• 1ER TRIMESTRE	12	25	%																				
• 2DO TRIMESTRE	12	25	%																				
• 3ER TRIMESTRE	12	25	%																				
• 4TO TRIMESTRE	12	25	%																				
TOTAL	48	100	%																				
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	Evento - Taller.	FRECUENCIA DE EJECUCION:	Anual.																				

PROGRAMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO					
NOMBRE DE PROYECTO:		5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR (BOLETINES INFORMATIVOS)			
NOMBRE DE SUBPROYECTO:		Emitir boletines informativos respecto a las acciones y actividades de la administración municipal			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas blancas tamaño carta	Paquete	2	\$197.00	\$394.00
GRAN TOTAL					\$394.00



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN
— ¡Orden y Legalidad! —



ACTIVIDAD N° 3	
NOMBRE DEL PROYECTO:	5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. (RUEDAS DE DIFUSIÓN) INVERSIÓN APROXIMADA: \$8,629.24
SUBPROYECTO:	RUEDA DE PRENSA
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	POLÍTICA: 1. Política y Gobierno. FACTOR DE IMPACTO: Hacia una democracia participativa VISIÓN: La superación de ese estado de impotencia, abatimiento y desinterés fue resultado de un arduo trabajo de información y organización social, del surgimiento de movimientos sociales y de la ruptura del monopolio de los medios informativos. ACCIÓN ATENDIDA: A los escasos espacios noticiosos y publicaciones veraces se sumó la aparición de las redes sociales, las cuales hicieron posible la circulación de información independiente del poder oligárquico y de las verdades oficiales.
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	ACUERDO: T3. Transparencia y Rendición de Cuentas. OBJETIVO: 1.4. Transparencia y rendición de cuentas, principios fundamentales de nuestra administración. ESTRATEGIA: 1.4.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública. LINEA DE ACCIÓN: 1.4.2.1. Cumplir plenamente con las obligaciones en transparencia y rendición de cuentas de la administración pública, así como el fomento a acciones proactivas en la materia.
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	ACUERDO: 5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. FACTOR DE IMPACTO: 5.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas. VISIÓN: 5.2.1. Realizar la rendición de cuentas y transparencia municipal proactiva ACCIÓN ATENDIDA: 5.2.1.1. Una transparencia proactiva y focalizada basada en las demandas ciudadanas.
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. Francisco Asael López López
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	013 Comunicación Social. CARGO: Director (a).
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Comunicar a medios de comunicación oficiales para conseguir que difundan y amplíen el alcance de una nota. POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 Tlahuelilpanenses
JUSTIFICACIÓN:	La rueda de prensa es de mayor importancia para generar un gran alcance en la difusión de las actividades que implementan la administración, en busca de posicionar al municipio.



HIDALGO
PRIMERO EL PUEBLO

OBJETIVOS Y METAS OPS DEL PMD A CUMPLIR:	16,6 Crear a todos los niveles y instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.		
FIN: TLAHUELIPAN — ¡Orden y Legalidad! —	Buscar la manera de interactuar con la ciudadanía a través de las ruedas de prensa con el fin de interactuar con las acciones aplicadas para su participación.	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Documento Expedido con Folio.	
PROPÓSITO:	1.-Recepción de solicitud para la elaboración de diseño. 2. Se elabora el diseño 3.- Se imprime para la revisión de la dirección solicitante. 4.- Si hay correcciones de hacen. 5.- Si se autoriza se sube a la pagina/ se envía a imprenta por si requiere lona o carteles.		
META INSTITUCIONAL:	<ul style="list-style-type: none"> • 1ER TRIMESTRE <u> 1 </u> <u> 25 </u> % • 2DO TRIMESTRE <u> 1 </u> <u> 25 </u> % • 3ER TRIMESTRE <u> 1 </u> <u> 25 </u> % • 4TO TRIMESTRE <u> 1 </u> <u> 25 </u> % TOTAL <u> 4 </u> <u> 100 </u> %		
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	Evento - Taller.	FRECUENCIA DE EJECUCION:	Anual.

PROGRAMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO					
NOMBRE DE PROYECTO:		5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR (RUEDAS DE DIFUSIÓN)			
NOMBRE DE SUBPROYECTO:		Ruedas de prensa			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalinas tamaño carta	Paquetes	4	\$205.31	\$825.24
	Hojas blancas tamaño carta	Paquete	4	\$197.00	\$788.00
	Lapiceros punta fina	Paquete	1	\$100.00	\$100.00
SUBPARTIDA: VIATICOS					
	COMBUSTIBLE	Litros	240	\$22.35	\$5,364.00
SUBPARTIDA: COFFE BREAK					
	Galletas	Paquete	8	\$159.00	\$1,272.00
	Aguas	Paquete	4	\$70.00	\$280.00
GRAN TOTAL					\$8,629.24



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN
 — ¡Orden y Legalidad! —



HIDALGO
 PRIMERO EL PUEBLO
 — 2022-2028 —

ACTIVIDAD N° 4		
NOMBRE DEL PROYECTO:	5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. (SPOT PUBLICITARIOS)	INVERSIÓN APROXIMADA: \$640.00
SUBPROYECTO:	Grabación de spot para perifoneo	
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: 1. Política y Gobierno. FACTOR DE IMPACTO: Hacia una democracia participativa VISIÓN: La superación de ese estado de impotencia, abatimiento y desinterés fue resultado de un arduo trabajo de información y organización social, del surgimiento de movimientos sociales y de la ruptura del monopolio de los medios informativos. ACCIÓN ATENDIDA: A los escasos espacios noticiosos y publicaciones veraces se sumó la aparición de las redes sociales, las cuales hicieron posible la circulación de información independiente del poder oligárquico y de las verdades oficiales.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	<p>ACUERDO: T3. Transparencia y Rendición de Cuentas. OBJETIVO: 1.4. Transparencia y rendición de cuentas, principios fundamentales de nuestra administración. ESTRATEGIA: 1.4.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública. LINEA DE ACCIÓN: 1.4.2.1. Cumplir plenamente con las obligaciones en transparencia y rendición de cuentas de la administración pública, así como el fomento a acciones proactivas en la materia.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	<p>ACUERDO: 5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. FACTOR DE IMPACTO: 5.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas. VISIÓN: 5.2.1. Realizar la rendición de cuentas y transparencia municipal proactiva ACCIÓN ATENDIDA: 5.2.1.1. Una transparencia proactiva y focalizada basada en las demandas ciudadanas.</p>	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. Francisco Asael López López	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	013 Comunicación Social.	CARGO: Director (a).
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Ampliar la cobertura de difusión de actividades/eventos del gobierno municipal y así cubrir el 100% de los habitantes del municipio.	POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 Tlahuelilpanenses
JUSTIFICACIÓN:	Tener información que beneficie a la ciudadanía mediante el mecanismo de difusión de spot publicitarios para la difusión y el alcance de la información llegue a los ciudadanos.	

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Página 15 de 23



HIDALGO
PRIMERO EL PUEBLO

OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR:	16,6 Crear a todos los niveles y instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.																						
FIN: TLAHUELILPAN — ¡Orden y Legalidad! —	Impulsar las diversas acciones, actividades y campañas con el fin de ampliar más aforo en dichas actividades	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Documento Expedido con Folio.																					
PROPÓSITO:	1. Recepción de solicitud para perifoneo 2. Grabación de audio. 3. Edición de audio 4. Se guarda el audio en memoria USB 5. Enviar audio en USB a la dirección de servicios públicos 6. Perifoneo																						
META INSTITUCIONAL:	<table border="0"> <tr> <td>• 1ER TRIMESTRE</td> <td><u>9</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 2DO TRIMESTRE</td> <td><u>9</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 3ER TRIMESTRE</td> <td><u>9</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 4TO TRIMESTRE</td> <td><u>9</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>36</td> <td>100</td> <td>%</td> </tr> </table>			• 1ER TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%	• 2DO TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%	• 3ER TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%	• 4TO TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%	TOTAL	36	100	%
• 1ER TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%																				
• 2DO TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%																				
• 3ER TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%																				
• 4TO TRIMESTRE	<u>9</u>	<u>25</u>	%																				
TOTAL	36	100	%																				
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	Porcentaje.	FRECUENCIA DE EJECUCION:	Anual.																				

PROGRAMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO					
NOMBRE DE PROYECTO:		5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR (SPOT PUBLICITARIOS)			
NOMBRE DE SUBPROYECTO:		Grabación de spot para perifoneo			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	USB DE 64 GB	Pieza	2	\$220.00	\$440.00
SUBPARTIDA: PÚBLICIDAD					
SUBPARTIDA: SOFTWARE					
	Programa de audio	LICENCIA	1	\$200.00	\$200.00
GRAN TOTAL					\$640.00



GOBIERNO MUNICIPAL 2023
TLAHUELILPAN

ACTIVIDAD N° 5		
NOMBRE DEL PROYECTO:	5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)	INVERSIÓN APROXIMADA: \$211,790.00
SUBPROYECTO:	Convenio con medios de comunicación	
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: 1. Política y Gobierno. FACTOR DE IMPACTO: Hacia una democracia participativa VISIÓN: La superación de ese estado de impotencia, abatimiento y desinterés fue resultado de un arduo trabajo de información y organización social, del surgimiento de movimientos sociales y de la ruptura del monopolio de los medios informativos. ACCIÓN ATENDIDA: A los escasos espacios noticiosos y publicaciones veraces se sumó la aparición de las redes sociales, las cuales hicieron posible la circulación de información independiente del poder oligárquico y de las verdades oficiales.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	<p>ACUERDO: T3. Transparencia y Rendición de Cuentas. OBJETIVO:1.4. Transparencia y rendición de cuentas, principios fundamentales de nuestra administración. ESTRATEGIA:1.4.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas en la gestión pública. LINEA DE ACCIÓN: 1.4.2.1. Cumplir plenamente con las obligaciones en transparencia y rendición de cuentas de la administración pública, así como el fomento a acciones proactivas en la materia.</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	<p>ACUERDO: 5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR. FACTOR DE IMPACTO: 5.2. Promover la transparencia y rendición de cuentas. VISIÓN: 5.2.1. Realizar la rendición de cuentas y transparencia municipal proactiva ACCIÓN ATENDIDA:5.2.1.1. Una transparencia proactiva y focalizada basada en las demandas ciudadanas.</p>	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. Francisco Asael López López	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	013 Comunicación Social.	CARGO: Director (a).
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Que la información Institucional sea conocida regionalmente en beneficio de no solo los habitantes de Tlahuelilpan .	POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 Tlahuelilpanenses

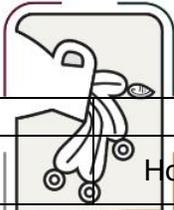


JUSTIFICACIÓN:	Difundir a través de los distintos medios de comunicación, las obras, acciones, planes, programas y proyectos de la administración pública municipal, así como fomentar y mantener las relaciones con las instituciones, asociaciones, entidades públicas y privadas, instituciones civiles, militares y los actores sociales y políticos del municipio.		
OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR:	16,6 Crear a todos los niveles y instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. 16.10 Garantizar el acceso público a la información y protegerlas libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.		
FIN:	Actualizar la información en las redes sociales y medios alternativos en los que intervenga el municipio con el fin de tener más alcances y que el beneficio se a ciudadanos de la región.	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Convenios - Actas.	
PROPÓSITO:	1. Revisión de propuestas de paquete de difusión. 2. aprobación de 3 propuestas de medios con los que se trabajara. 3. firma de contratos con medios de comunicación. 4. cobertura de eventos. 5. publicación de notas		
META INSTITUCIONAL:	<ul style="list-style-type: none"> • 1ER TRIMESTRE <u> 2 </u> <u> 25 </u> % • 2DO TRIMESTRE <u> </u> <u> 25 </u> % • 3ER TRIMESTRE <u> </u> <u> 25 </u> % • 4TO TRIMESTRE <u> </u> <u> 25 </u> % TOTAL <u> 2 </u> <u> 100 </u> %		
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	Documento.	FRECUENCIA DE EJECUCION:	Anual.

PROGRAMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO					
NOMBRE DE PROYECTO:		5. UN MUNICIPIO FORTALECIDO E INNOVADOR (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)			
NOMBRE DE SUBPROYECTO:		Convenio con medios de comunicación			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalina tamaño carta	Piezas	40	\$4.5	\$180.00
	Hojas blancas tamaño carta	Paquetes	4	\$197.00	\$788.00
	Lapiceros	Pieza	10	\$8.5	\$85.00

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL



HIDALGO
PRIMERO EL PUEBLO

	Folders	Piezas	10	\$5.00	\$50.00
	Hojas blancas tamaño oficio	Paquete	3	\$229.00	\$687.00
SUBPARTIDA: SERVICIOS HONORARIOS					
	Medios de comunicación (Marfeca)	Notas	Por mes	\$3,500.más IVA	\$42,000
	Medio de Comunicación(Grito Informativo)	Notas	Por mes	\$10.000	120,000
	Medio de comunicación (Revista la neta)	Notas	Por mes	\$2,000 más IVA	\$24,000.00
	Medio de comunicación (Distrito noticias)	Notas	Por mes	\$2,000 más IVA	\$24,000.00
GRAN TOTAL					\$211,790.00

TLAHUELILPAN

GOBIERNO MUNICIPAL 2024

¡Orden y Legalidad!

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACT IVID AD	NOMBRE DEL SUBPROYECTO	FRECUENCIA DE EJECUCIÓN	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			3ER TRIMESTRE			4TO TRIMESTRE			META	%
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
1.	Difusión de información acciones y obras en redes sociales	Trimestral.	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720%	
2.	Emitir boletines informativos respecto a las acciones y actividades la administración municipal	Trimestral.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48%	
3.	Ruedas de prensa	Trimestral.	1			1			1			1			4%	
4.	Grabación de spot para perifoneo	Trimestral.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36%	
5.	Convenio con medios de comunicación	Anual.	4												4%	

ACTIVIDAD	PARTIDA	SUBPARTIDA	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			3ER TRIMESTRE			4TO TRIMESTRE		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDAD 1														
Difusión de información acciones y obras en redes sociales	RECURSO MATERIAL	PAPELERIA	\$907.25			\$907.25			\$907.25			\$907.25		
		SOFTWARE	\$1,300.00											
		HARDWARE	\$108,390			\$400	\$2,000				\$5,500			\$5,500
		PUBLICIDAD	\$1,300	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$1,800	\$800	\$1,300
	RECURSOS HUMANOS	SERVICIOS HONORARIOS DIRECTOR	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17	\$13,407.17
		SERVICIOS HONORARIOS AUXILIAR	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600	\$7,600
ACTIVIDAD 2														
Emitir boletines informativos respecto a las acciones y actividades la administración municipal	RECURSO MATERIAL	PAPELERIA	\$98.5			\$98.5			\$98.5			\$98.5		
ACTIVIDAD 3														
Ruedas de prensa	RECURSO MATERIAL	Papelaría	\$503.31			\$403.31			\$403.31			\$403.31		
		Viáticos	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447	\$447
		Coffe break	\$388			\$388			\$388			\$388		

ACTIVIDAD 4													
Grabación de spot para perifoneo	RECURSOS MATERIALES	PAPELERÍA	\$220							\$220			
		SOFTWARE	\$200										
ACTIVIDAD 5													
Convenio con medios de comunicación	RECURSOS MATERIALES	PAPELERÍA	\$1,790										
	RECURSOS HUMANOS	SERVICIOS HONORARIOS	\$211,790										

Elaboró	Aprobó	Autorizo
Francisco Asael López López	C. Mitzy Ángela Pérez cruz	Ing. Adrián Radamés Hernández López.
Dir. De Comunicación Social	Dir. De Planeación de Desarrollo Municipal.	Presidente Municipal
Firma	Firma	Firma

--	--	--