



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN
— ¡Orden y Legalidad! —



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2023.
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL MUNICIPAL.**

FECHA DE ELABORACION: 22 DE FEBRERO DE 2023.



INDICE.

1. INTRODUCCIÓN	3
2. MISIÓN Y VISIÓN	3
3. JUSTIFICACIÓN	4
4. ESTRUCTURA ORGANICA	5
5. ANALISIS FODA	6
6. PROGRAMA PRESUPUESTAL	17
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	22
8. RECURSO MATERIAL PARA DESEMPEÑO DE FUNCIONES	23



INTRODUCCIÓN

La Dirección de Comunicación Social juega un parte fundamental como agente vinculante entre la sociedad y la autoridad, en el cual de los tres niveles de Gobierno (federal, estatal o municipal).

Es la dirección responsable de difundir e informar de manera oportuna, precisa y constante a la población en general la información sobre el uso de los recursos e instrumentación de las acciones de las acciones de Gobierno de la Administración Municipal, a efecto de que la sociedad conozca plenamente los resultados de dichas acciones.

En la Dirección de Comunicación Social determinaremos la estrategia y acciones a implementar con el fin de lograr una comunicación, difusión y divulgación oportuna, acordes a lo establecido en Planes de Desarrollo, metas, estrategia y líneas de trabajo del Gobierno Municipal.

Como Dirección de Comunicación Social del Municipio de Tlahuelilpan, nos hemos dado a la tarea de proponer esta estrategia de Comunicación Social mediante la elaboración de un Plan de Trabajo.

A continuación, e desarrollan los objetivos generales y específicos, así como estrategias y resultados que se pretende cumplir en estos 3 años 9 meses.

MISIÓN

Ser el enlace adecuado para la comunicación entre el Gobierno Municipal y la Sociedad, para que esta conozca la obra de Gobierno y el trabajo enfocado hacia el bienestar de la comunidad.

VISIÓN

Elaborar los programas adecuados para optimizar los recursos públicos en las tareas de difusión y garantizar que lo que se hace en el Gobierno Municipal sea del conocimiento de los ciudadanos de Tlahuelilpan.



JUSTIFICACIÓN

Previo ser un vínculo institucional y oportuno, de comunicación social entre Gobierno y Sociedad; primero establecemos una adecuada comunicación interna, con la finalidad de fomentar una mejor articulación flujo de información entre distintas áreas que integramos el H. Ayuntamiento, por lo que se implementará estrategias fin de establecer los canales adecuados de comunicación.

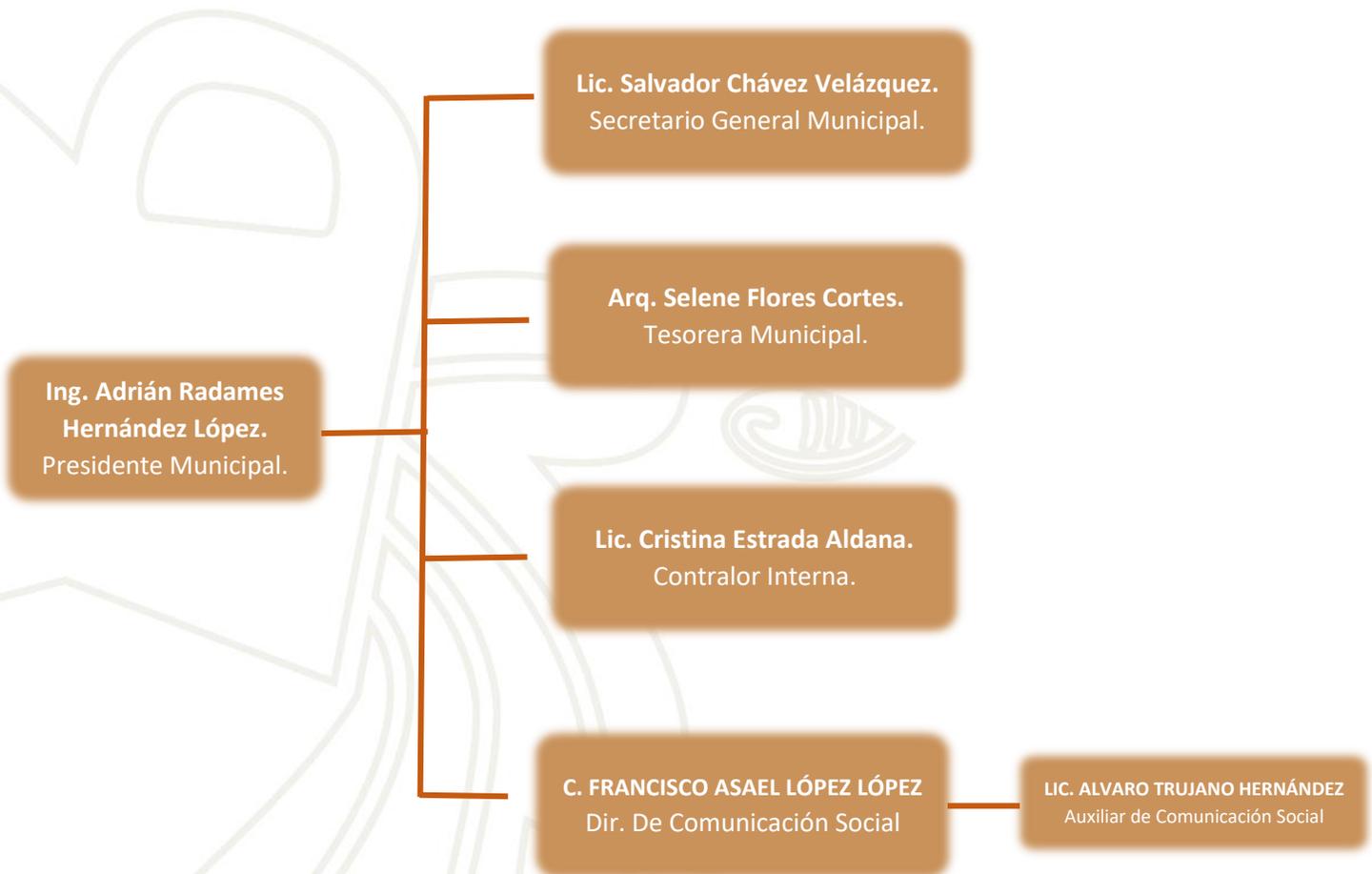
Fortalecer la imagen institucional del Gobierno de la Administración Municipal a través de los distintos medios y canales de comunicación tanto internos (portal, redes sociales, boletines, comunicados). Como externos (prensa, radio, conferencias), mostrando un adecuado flujo de información y difusión de las acciones, obras, proyectos y alcances de los servicios brindados por la administración municipal. Aunado a una identidad de los Tlahuelilpenses y reforcé la confianza en la administración.

Establecer relaciones interinstitucionales con las áreas de comunicación social de los sectores público, social y privado.

Dirigir, coordinar y establecer los alineamientos que rijan el diseño y la difusión de información, campañas y publicaciones sobre las actividades y funciones del Gobierno Municipal de Tlahuelilpan.



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.





ANALISIS FODA

FORTALEZAS

- El perfil del personal que labora en la dirección es el adecuado para llevar a cabo las actividades del área de manera eficiente y eficaz.
- Manejo de las redes sociales Facebook donde se da a conocer de obras y acciones del Gobierno Municipal.

OPORTUNIDADES

- Los medios de información tienen total disposición para trabajar en pro de la imagen institucional.
- La población en general de Tlahuelilpan tiene acceso a las redes sociales (Facebook) y a través de ellas informar de acciones y obras a la ciudadanía en general.
- Realizar propaganda informativa institucional continua en Facebook.

DEBILIDADES

- Falta de equipo apropiado para la realización eficaz de trabajo del personal. (computadora, estabilizador para celular, etc.)
- Falta de coordinación con las demás direcciones en cuanto a programación de actividades.
- Los recursos económicos son insuficientes para cubrir la demanda de convenios con los medios de comunicación.

AMENAZAS

- Efectos políticos -Existen sitios de la opinión pública que mal informan a la sociedad sobre situaciones internas de la administración pública municipal.



ACTIVIDAD N° 1		
NOMBRE DEL PROYECTO:	Difusión de información acciones y obras en redes sociales	INVERSIÓN APROXIMADA: \$ 244,658.7
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: Ley general de comunicación - cobertura de acciones y eventos</p> <p>FACTOR DE IMPACTO: 9C.3 Publicaciones e impresiones institucionales, aplicar cobertura y difusión de actividades y eventos del gobierno municipal</p> <p>VISIÓN: Ser un área generadora de contenido institucional que brinde información relevante y de impacto a los ciudadanos y que sea de interés, así mismo generar comunicación entre sociedad y gobierno</p> <p>ACCIÓN ATENDIDA: Manejar la información y que esta misma sea difundida en las redes sociales para que sea brindada a la sociedad y conozcan el trabajo que realiza el gobierno</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	<p>POLÍTICA: Acuerdo 1 Gobierno Cercano, justo y Honesto</p> <p>FACTOR DE IMPACTO: 1.2.1.2 Generar mecanismos de transparencia y comunicación</p> <p>VISIÓN: VIII. Visión al 2028 con perspectiva al 2040</p> <p>ACCIÓN ATENDIDA: El reto de un Gobierno cercano, justo y honesto</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: 1-Gobernanza y Rendición de Cuentas 2-Planeación y Evaluación Estratégica</p> <p>FACTOR DE IMPACTO:</p> <p>c1. Establecer mecanismos para generar un gobierno abierto y transparente. C2. Contar con actividades que promuevan la identificación, publicación y difusión de información adicional a la establecida por la normatividad. C3. Impulsar a un gobierno que genere información pública útil la cual permita que los ciudadanos tengan participación y colaborar en la toma de decisiones C7. Contar con una nueva etapa en donde la decisión de publicar información no sea solo del municipio, sino de un diálogo abierto y efectivo con la sociedad que permita resolver en colaboración sus demandas y necesidades de información C8. Fortalecer la creatividad e innovar, diferentes características y contextos explotando al máximo los aspectos tecnológicos para la publicación de información generada en las diferentes unidades administrativas.</p> <p>VISIÓN: 14. Se implementó la difusión de talleres para la inclusión social</p> <p>ACCIÓN ATENDIDA: A7. Promover canales de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos en la deliberación y decisión de las políticas públicas, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación. B4. Difundir sistemas digitales como medio de consulta en temas de interés público</p>	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. FRANCISCO ASHEL LÓPEZ LÓPEZ	



UNIDAD ADMINISTRATIVA:	COMUNICACIÓN SOCIAL			CARGO: Dr. De Comunicación Social. HIDALGO PRIMERO EL PUEBLO 2022-2028																					
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: GOBIERNO MUNICIPAL 2023 TLAHUELILPAN — ¡Orden y Legalidad! —	Informar al 75% (14,300) de los habitantes del municipio, sobre eventos, programas y campañas de manera eficiente y oportuna para asegurar la participación ciudadana			POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 habitantes																					
JUSTIFICACIÓN:	Las nuevas tecnologías que revolucionaron la comunicación, a través de las redes sociales, inciden para que el servidor público o político sea más eficiente, cumpla su función con transparencia y rendición de cuentas, como lo establecen la ley en la materia, señaló																								
OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR:	Meta 17.7: promover el desarrollo, la transferencia, la divulgación y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.																								
FIN:	La difusión de información, acciones llegue a toda la población con el fin de que sea beneficiada sobre la información de dichas acciones y obras			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de publicaciones por trimestre: 180																					
PROPÓSITO:	1.abrir la página de facebook 2. Cargar la información generada durante el día 3. Publicar			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de publicaciones anuales: 720																					
FRECUENCIA DE EJECUCION:	ANUAL	SEMESTRAL	TRIMESTRAL x	BIMESTRAL	MENSUAL																				
META INSTITUCIONAL:	<table border="0"> <tr> <td>• 1ER TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 2DO TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 3ER TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>• 4TO TRIMESTRE</td> <td><u>180</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td><u>720</u></td> <td><u>100</u></td> <td>%</td> </tr> </table>					• 1ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	• 2DO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	• 3ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	• 4TO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%	TOTAL	<u>720</u>	<u>100</u>	%
• 1ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																						
• 2DO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																						
• 3ER TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																						
• 4TO TRIMESTRE	<u>180</u>	<u>25</u>	%																						
TOTAL	<u>720</u>	<u>100</u>	%																						
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	1. PORCENTAJE <u> X </u> 2. REUNION _____ 3. DOCUMENTO _____ 4. SESION _____ 5. OBRA _____			6. BENEFICIARIO _____ 7. PROYECTO _____ 8. CURSO _____ 9. EVENTO <u> X </u>																					



GOBIERNO MUNICIPAL 2023

TLAHUELILPAN

<p>ACTIVIDAD Nº 2 NOMBRE DEL PROYECTO:</p>	<p>Emitir boletines informativos respecto a las acciones y actividades de la administración municipal</p>	<p>INVERSIÓN APROXIMADA: \$ \$162,804.62</p>
<p>ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</p>	<p>POLÍTICA: Ley general de comunicación - cobertura de acciones y eventos FACTOR DE IMPACTO: 9C.3 Publicaciones e impresiones institucionales, aplicar cobertura y difusión de actividades y eventos del gobierno municipal VISIÓN: Ser un área generadora de contenido institucional que brinde información relevante y de impacto a los ciudadanos y que sea de interés, así mismo generar comunicación entre sociedad y gobierno ACCIÓN ATENDIDA: Manejar la información y que esta misma sea difundida en las redes sociales para que sea brindada a la sociedad y conozcan el trabajo que realiza el gobierno</p>	
<p>ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO</p>	<p>POLÍTICA: Acuerdo 1 Gobierno Cercano, justo y Honesto FACTOR DE IMPACTO: 1.2.1.2 Generar mecanismos de transparencia y comunicación VISIÓN: VIII. Visión al 2028 con perspectiva al 2040 ACCIÓN ATENDIDA: El reto de un Gobierno cercano, justo y honesto</p>	
<p>ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:</p>	<p>POLÍTICA: 1. Gobernanza y rendición de cuentas 2-Planeación y Evaluación Estratégica FACTOR DE IMPACTO c1. Establecer mecanismos para generar un gobierno abierto y transparente. C2. Contar con actividades que promuevan la identificación, publicación y difusión de información adicional a la establecida por la normatividad. C3. Impulsar a un gobierno que genere información pública útil la cual permita que los ciudadanos tengan participación y colaborar en la toma de decisiones C8. Fortalecer la creatividad e innovar, diferentes características y contextos explotando al máximo los aspectos tecnológicos para la publicación de información generada en las diferentes unidades administrativas. VISIÓN: 13. Se cuenta con un plan de comunicación entre las unidades administrativas, lo que contribuye a realizar sus actividades de forma óptima. ACCIÓN ATENDIDA: A7. Promover canales de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos en la deliberación y decisión de las políticas públicas, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación. B4. Difundir sistemas digitales como medio de consulta en temas de interés público</p>	
<p>PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:</p>	<p>C. FRANCISCO ASHEL LÓPEZ LÓPEZ</p>	
<p>UNIDAD ADMINISTRATIVA:</p>	<p>COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p>CARGO: Dr. De Comunicación Social.</p>



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Brindar información oficial a los medios de comunicación para llegar al 75% de población Tlahuelilpanenses			POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 habitantes																															
JUSTIFICACIÓN:	Dirigir las acciones para la elaboración, registro, seguimiento y evaluación de las boletines de difusión en los medios de comunicación e información disponible sobre políticas, programas, acciones, actividades, avances e información general del gobierno municipal.																																		
OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR:	Meta 17.7: promover el desarrollo, la transferencia, la divulgación y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales a los países desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.																																		
FIN:	El boletín informativo es una estrategia económica, práctica y eficiente con el fin de informar con datos duros a la ciudadanía lo que realmente está realizando la administración pública			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Boletines por trimestre:12																															
PROPÓSITO:	1. Se cubre evento del gobierno municipal. 2. Se redacta lo más relevante del evento. 3. Se imprime boletín para revisión (director de área) 4. Se autoriza su publicación. 5. Se publica			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Boletines anuales:48																															
FRECUENCIA DE EJECUCIÓN:	ANUAL	SEMESTRAL	TRIMESTRAL x	BIMESTRAL	MENSUAL																														
META INSTITUCIONAL:	<table border="0"> <tr> <td>• 1ER TRIMESTRE</td> <td><u>12</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• 2DO TRIMESTRE</td> <td><u>12</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• 3ER TRIMESTRE</td> <td><u>12</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• 4TO TRIMESTRE</td> <td><u>12</u></td> <td><u>25</u></td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td><u>48</u></td> <td><u>100</u></td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					• 1ER TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%			• 2DO TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%			• 3ER TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%			• 4TO TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%			TOTAL	<u>48</u>	<u>100</u>	%		
• 1ER TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%																																
• 2DO TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%																																
• 3ER TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%																																
• 4TO TRIMESTRE	<u>12</u>	<u>25</u>	%																																
TOTAL	<u>48</u>	<u>100</u>	%																																
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	10. PORCENTAJE <u>X</u> 11. REUNION _____ 12. DOCUMENTO <u>x</u> 13. SESION _____ 14. OBRA _____		15. BENEFICIARIO _____ 16. PROYECTO _____ 17. CURSO _____ 18. EVENTO <u>X</u>																																



GOBIERNO MUNICIPAL 2023
TLAHUELILPAN
— ¡Orden y Legalidad! —



ACTIVIDAD N° 3		
NOMBRE DEL PROYECTO:	Planeación y elaboración de difusión de diseños para eventos, campañas y lonas	INVERSIÓN APROXIMADA: \$\$185,511.55
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	POLÍTICA: Ley general de comunicación - cobertura de acciones y eventos FACTOR DE IMPACTO: 9C.3 Publicaciones e impresiones institucionales, aplicar cobertura y difusión de actividades y eventos del gobierno municipal VISIÓN: Ser un área generadora de contenido institucional que brinde información relevante y de impacto a los ciudadanos y que sea de interés, así mismo generar comunicación entre sociedad y gobierno ACCIÓN ATENDIDA: Manejar la información y que esta misma sea difundida en las redes sociales para que sea brindada a la sociedad y conozcan el trabajo que realiza el gobierno	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	POLÍTICA: Acuerdo 1 Gobierno Cercano, justo y Honesto FACTOR DE IMPACTO: 1.2.1.2 Generar mecanismos de transparencia y comunicación VISIÓN: VIII. Visión al 2028 con perspectiva al 2040 ACCIÓN ATENDIDA: El reto de un Gobierno cercano, justo y honesto	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	POLÍTICA: Gobernanza y rendición de cuentas 2-Planeación y Evaluación Estratégica FACTOR DE IMPACTO: c1. Establecer mecanismos para generar un gobierno abierto y transparente. C2. Contar con actividades que promuevan la identificación, publicación y difusión de información adicional a la establecida por la normatividad. C3. Impulsar a un gobierno que genere información pública útil la cual permita que los ciudadanos tengan participación y colaborar en la toma de decisiones C8. Fortalecer la creatividad e innovar, diferentes características y contextos explotando al máximo los aspectos tecnológicos para la publicación de información generada en las diferentes unidades administrativas. VISIÓN: 13. Se cuenta con un plan de comunicación entre las unidades administrativas, lo que contribuye a realizar sus actividades de forma óptima. 20. Se implementan programas de acciones de mejora y de fortalecimiento de las unidades administrativas ACCIÓN ATENDIDA: A7. Promover canales de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos en la deliberación y decisión de las políticas públicas, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación B4. Difundir sistemas digitales como medio de consulta en temas de interés público	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. FRANCISCO ASael LÓPEZ LÓPEZ	



UNIDAD ADMINISTRATIVA:	COMUNICACIÓN SOCIAL			CARGO: Dr. De Comunicación Social. HIDALGO 2022-2028																															
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Aumentar el 25% de contenido para distribución e información en comparativa del año anterior			POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 habitantes																															
JUSTIFICACIÓN:	El valor de las campañas publicitaria es de mayor importancia para una buena difusión de las actividades que implementan la administración, en busca de posicionar al municipio con grandes acciones e ingresos																																		
OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR:	Meta 17.7: promover el desarrollo, la transferencia, la divulgación y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales a los países desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.																																		
FIN:	Trabajar en campañas de marketing con el fin de interactuar con las acciones aplicadas con los ciudadanos para su participación con ellas			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Campañas: trimestre:12																															
PROPÓSITO:	1.-Recepción de solicitud para la elaboración de diseño. 2. Se elabora el diseño 3.- Se imprime para la revisión de la dirección solicitante. 4.- Si hay correcciones de hacen. 5.- Si se autoriza se sube a la pagina/ se envía a imprenta por si requiere lona o carteles.			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Campañas anuales:48																															
FRECUENCIA DE EJECUCION:	ANUAL X	SEMESTRAL	TRIMESTRAL	BIMESTRAL	MENSUAL																														
META INSTITUCIONAL:	<table border="0"> <tr> <td>• 1ER TRIMESTRE</td> <td>12</td> <td>25</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• 2DO TRIMESTRE</td> <td>12</td> <td>25</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• 3ER TRIMESTRE</td> <td>12</td> <td>25</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>• 4TO TRIMESTRE</td> <td>12</td> <td>25</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>48</td> <td>100</td> <td>%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					• 1ER TRIMESTRE	12	25	%			• 2DO TRIMESTRE	12	25	%			• 3ER TRIMESTRE	12	25	%			• 4TO TRIMESTRE	12	25	%			TOTAL	48	100	%		
• 1ER TRIMESTRE	12	25	%																																
• 2DO TRIMESTRE	12	25	%																																
• 3ER TRIMESTRE	12	25	%																																
• 4TO TRIMESTRE	12	25	%																																
TOTAL	48	100	%																																
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	19. PORCENTAJE <u> X </u>		24. BENEFICIARIO <u> </u>																																
	20. REUNION <u> </u>		25. PROYECTO <u> </u>																																
	21. DOCUMENTO <u> X </u>		26. CURSO <u> </u>																																
	22. SESION <u> </u>		27. EVENTO <u> X </u>																																
	23. OBRA <u> </u>																																		



ACTIVIDAD N° 4		
NOMBRE DEL PROYECTO:	Grabación de spot para perifoneo	INVERSIÓN APROXIMADA: \$ 4,000
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	POLÍTICA: Ley general de comunicación - cobertura de acciones y eventos FACTOR DE IMPACTO: 9C.3 Publicaciones e impresiones institucionales, aplicar cobertura y difusión de actividades y eventos del gobierno municipal VISIÓN: Ser un área generadora de contenido institucional que brinde información relevante y de impacto a los ciudadanos y que sea de interés, así mismo generar comunicación entre sociedad y gobierno ACCIÓN ATENDIDA: Manejar la información y que esta misma sea difundida en las redes sociales para que sea brindada a la sociedad y conozcan el trabajo que realiza el gobierno	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	POLÍTICA: Acuerdo 1 Gobierno Cercano, justo y Honesto FACTOR DE IMPACTO: 1.2.1.2 Generar mecanismos de transparencia y comunicación VISIÓN: VIII. Visión al 2028 con perspectiva al 2040 ACCIÓN ATENDIDA: El reto de un Gobierno cercano, justo y honesto	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	POLÍTICA: Gobernanza y rendición de cuentas FACTOR DE IMPACTO: C3. Impulsar a un gobierno que genere información pública útil la cual permita que los ciudadanos tengan participación y colaborar en la toma de decisiones C8. Fortalecer la creatividad e innovar, diferentes características y contextos explotando al máximo los aspectos tecnológicos para la publicación de información generada en las diferentes unidades administrativas. VISIÓN: 13. Se cuenta con un plan de comunicación entre las unidades administrativas, lo que contribuye a realizar sus actividades de forma óptima. ACCIÓN ATENDIDA: A7. Promover canales de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos en la deliberación y decisión de las políticas públicas, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. FRANCISCO ASHEL LÓPEZ LÓPEZ	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	COMUNICACIÓN SOCIAL	CARGO: Dr. De Comunicación Social.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Ampliar la cobertura de difusión de actividades/eventos del gobierno municipal y así cubrir el 100% de los habitantes del municipio.	POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 habitantes



JUSTIFICACIÓN:	Tener información que beneficie a la ciudadanía mediante el mecanismo de difusión de spot publicitarios para la difusión y el alcance de la información llegue a los ciudadanos.				
OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR: GOBIERNO MUNICIPAL 2023 TLAHUELILPAN — ¡Orden y Legalidad! —	Meta 17.7: promover el desarrollo, la transferencia, la divulgación y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales a los países desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.				
FIN:	Impulsar las diversas acciones, actividades y campañas con el fin de ampliar más aforo en dichas actividades	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Spots por trimestre: 9			
PROPÓSITO:	1. Recepción de solicitud para perifoneo 2. Grabación de audio. 3. Edición de audio 4. Se guarda el audio en memoria USB 5. Enviar audio en USB a la dirección de servicios públicos 6. Perifoneo			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Spot para perifoneo anuales: 36	
FRECUENCIA DE EJECUCION:	ANUAL X	SEMESTRAL	TRIMESTRAL	BIMESTRAL	MENSUAL
META INSTITUCIONAL:	<ul style="list-style-type: none"> • 1ER TRIMESTRE <u>9</u> <u>25</u> % • 2DO TRIMESTRE <u>9</u> <u>25</u> % • 3ER TRIMESTRE <u>9</u> <u>25</u> % • 4TO TRIMESTRE <u>9</u> <u>25</u> % TOTAL <u>36</u> <u>100</u> %				
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	28. PORCENTAJE <u> X </u> 29. REUNION _____ 30. DOCUMENTO _____ 31. SESION _____ 32. OBRA _____		33. BENEFICIARIO _____ 34. PROYECTO _____ 35. CURSO _____ 36. EVENTO <u> X </u>		



Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN

ACTIVIDAD N° 5 NOMBRE DEL PROYECTO:	Convenio con medios de comunicación	INVERSIÓN APROXIMADA: \$166.373.55
ALINEACIÓN AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: Ley general de comunicación - cobertura de acciones y eventos</p> <p>FACTOR DE IMPACTO: 9C.3 Publicaciones e impresiones institucionales, aplicar cobertura y difusión de actividades y eventos del gobierno municipal</p> <p>VISIÓN: Ser un área generadora de contenido institucional que brinde información relevante y de impacto a los ciudadanos y que sea de interés, así mismo generar comunicación entre sociedad y gobierno</p> <p>ACCIÓN ATENDIDA: Manejar la información y que esta misma sea difundida en las redes sociales para que sea brindada a la sociedad y conozcan el trabajo que realiza el gobierno</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO	<p>POLÍTICA: Acuerdo 1 Gobierno Cercano, justo y Honesto</p> <p>FACTOR DE IMPACTO: 1.2.1.2 Generar mecanismos de transparencia y comunicación</p> <p>VISIÓN: VIII. Visión al 2028 con perspectiva al 2040</p> <p>ACCIÓN ATENDIDA: El reto de un Gobierno cercano, justo y honesto</p>	
ALINEACIÓN AL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO:	<p>POLÍTICA: Gobernanza y rendición de cuentas</p> <p>FACTOR DE IMPACTO: C1. Establecer mecanismos para generar un gobierno abierto y transparente.</p> <p>VISIÓN: 13. Se cuenta con un plan de comunicación entre las unidades administrativas, lo que contribuye a realizar sus actividades de forma óptima.</p> <p>ACCIÓN ATENDIDA: A7. Promover canales de comunicación entre el gobierno y los ciudadanos en la deliberación y decisión de las políticas públicas, mediante el uso de las tecnologías de información y comunicación.</p>	
PERSONA RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD:	C. FRANCISCO ASael LÓPEZ LÓPEZ	
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	COMUNICACIÓN SOCIAL	CARGO: Dr. De Comunicación Social.
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	Que la información Institucional sea conocida regionalmente en beneficio de no solo los habitantes de Tlahuelilpan .	POBLACIÓN ATENDIDA: 19,067 habitantes
JUSTIFICACIÓN:	Difundir a través de los distintos medios de comunicación, las obras, acciones, planes, programas y proyectos de la administración pública municipal, así como fomentar y mantener las relaciones con las instituciones, asociaciones, entidades públicas y privadas, instituciones civiles, militares y los actores sociales y políticos del municipio.	



HIDALGO
GOBIERNO DEL ESTADO
DESARROLLO EN PUEBLO
2022-2028

OBJETIVOS Y METAS ODS DEL PMD A CUMPLIR:	Meta 17.7: promover el desarrollo, la transferencia, la divulgación y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, por mutuo acuerdo.				
FIN: GOBIERNO MUNICIPAL 2023 TLAHUELILPAN — ¡Orden y Legalidad! —	Actualizar la información en las redes sociales y medios alternativos en los que intervenga el municipio con el fin de tener más alcances y que el beneficio se a ciudadanos de la región.			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de Medios de Comunicación: 2	
PROPÓSITO:	1. Revisión de propuestas de paquete de difusión. 2. aprobación de 3 propuestas de medios con los que se trabajara. 3.firma de contratos con medios de comunicación. 4.cobertura de eventos. 5.publicación de notas			MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Número de convenios anuales: 2	
FRECUENCIA DE EJECUCION:	ANUAL X	SEMESTRAL	TRIMESTRAL	BIMESTRAL	MENSUAL
META INSTITUCIONAL:	<ul style="list-style-type: none"> • 1ER TRIMESTRE <u> 2 </u> <u> 25 </u> % • 2DO TRIMESTRE <u> </u> <u> 25 </u> % • 3ER TRIMESTRE <u> </u> <u> 25 </u> % • 4TO TRIMESTRE <u> </u> <u> 25 </u> % TOTAL <u> 2 </u> <u> 100 </u> %				
UNIDAD DE MEDIDA: (INDICAR UNO)	37. PORCENTAJE _____ 38. REUNION _____ 39. DOCUMENTO <u> X </u> 40. SESION _____ 41. OBRA _____		42. BENEFICIARIO _____ 43. PROYECTO _____ 44. CURSO _____ 45. EVENTO <u> X </u>		



PROGRAMACION PRESUPUESTAL

GOBIERNO MUNICIPAL 2023
TLAHUELILPAN

PRESUPUESTO

NUMERO DE ACTIVIDAD:		1			
NOMBRE DE PROYECTO:		DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN ACCIONES Y OBRAS EN REDES SOCIALES			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalinas tamaño carta	Paquetes	15	\$205.31	\$3,079.65
	Cartulinas	Piezas	500	\$9.00	\$4,000
	lonas	Piezas	15	\$1,200.00	\$18,000
	Hojas blancas tamaño carta	Paquetes	15	\$197.00	\$2,955.00
	Papel etiqueta	Paquetes	15	\$40.00	\$600.00
	Papel Texturizado	Paquetes	15	\$298.00	\$4,470
	Sobres celofán Transparentes	Paquete	20	\$161.00	\$3,220
	Banderas con el logo del Municipio	Piezas	15	\$130.00	\$1,950.00
	Cascos de arranque de obra	Piezas	15	\$140.00	\$2,100.00
	Tijeras	Piezas	15	\$25.00	3750\$
SUBPARTIDA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
	Medios de comunicación (Marfeca)	Notas	Por mes	\$3,500.m ás IVA	\$42,000
	Medio de Comunicación(Grito Informativo)	Notas	Por mes	\$10.000	120,000
	Página oficial (facebook)	Nota	Anual	\$0.00	\$0.00
SUBPARTIDA: COMBUSTIBLE					
	VEHICULO (COMODATO)	LITROS	15	\$22.30	\$334.05
SUBPARTIDA: SOFTWARE					
	Computadora marca DELL	EQUIPO	1	\$48,000	\$46,000
GRAN TOTAL					\$244,658.7



PROGRAMACION PRESUPUESTAL

PRESUPUESTO					
NUMERO DE ACTIVIDAD:		2			
NOMBRE DE PROYECTO:		EMITIR BOLETINES INFORMATIVOS RESPECTO A LAS ACCIONES Y ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalina tamaño carta	Paquetes	2	\$205.31	\$410.62
	Hojas blancas tamaño carta	Paquetes	2	\$197.00	\$394.00
SUBPARTIDA: PUBLICIDAD					
	Medios de comunicación (Marfeca)	Notas	por mes	\$3,500. más IVA	\$42,000
	Medio de Comunicación(Grito Informativo)	Notas	Por mes	\$10.000	120,000
	Página oficial (facebook)	Nota	Anual	\$0.00	\$0.00
SUBPARTIDA:					
GRAN TOTAL					\$162,804.62



PROGRAMACION PRESUPUESTAL

Gobierno Municipal 2023
TLAHUELILPAN

PRESUPUESTO

NUMERO DE ACTIVIDAD:		3			
NOMBRE DE PROYECTO:		PLANEACIÓN Y ELABORACIÓN DE DIFUSIÓN DE DISEÑOS PARA EVENTOS, CAMPAÑAS Y LONAS			
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalina tamaño carta	Paquetes	5	\$205.31	\$1,026.55
	Hojas blancas tamaño carta	Paquetes	5	\$197.00	\$985.00
	Cartulinas	Piezas	500	\$7.00	\$3,500.00
	lonas	Piezas	15	\$1,200.00	\$18,000.00
SUBPARTIDA: PUBLICIDAD					
	Medios de comunicación (Marfeca)	NOTAS	POR MES	\$3,500. más IVA	\$42,000
	Medio de Comunicación(Grito Informativo)	NOTAS	POR MES	\$10.000	120,000
SUBPARTIDA:					
GRAN TOTAL					\$185,511.55



PROGRAMACION PRESUPUESTAL



PRESUPUESTO					
GOBIERNO MUNICIPAL 2023		ACTIVIDAD:		4	
TLAHUELILPAN		NOMBRE DE PROYECTO:		GRABACIÓN DE SPOT PARA PERIFONEO	
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	USB DE 64 GB	Piezas	2	\$220.00	440
SUBPARTIDA: PUBLICIDAD					
	Spot para perifoneo	Pista	36	\$0.00	\$0.00
SUBPARTIDA:					
GRAN TOTAL					\$4,000



PROGRAMACION PRESUPUESTAL



PRESUPUESTO					
GOBIERNO MUNICIPAL 2023 TLAHUELILPAN		ACTIVIDAD:		5	
		NOMBRE DE PROYECTO:		CONVENIO CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalina tamaño carta	Paquetes	5	\$205.31	\$1,026.55
	Hojas blancas tamaño carta	Paquetes	5	\$197.00	\$985.00
	Lapiceros	Paquetes	5	\$75.00	\$375.00
	Folders	Paquete	5	\$260.00	\$1,300.00
	Hojas blancas tamaño oficina	Paquete	3	\$229.00	\$687
SUBPARTIDA: PUBLICIDAD					
	Medios de comunicación (Marfeca)	Notas	por mes	\$3,500. más IVA	\$42,000
	Medio de Comunicación(Grito Informativo)	Notas	Por mes	\$10.000	\$120,000
SUBPARTIDA:					
GRAN TOTAL					\$166.373.55



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	NOMBRE DEL PROYECTO	FRECUENCIA DE EJCUCION	1ER TRIMESTRE			2DO TRIMESTRE			3ER TRIMESTRE			4TO TRIMESTRE			META	%	
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
1.	Difusión de información acciones y obras en redes sociales	TRIMESTRAL	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	720%	25%
2.	Emitir boletines informativos respecto a las acciones y actividades la administración municipal	TRIMESTRAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48%	25%
3.	Planeación y elaboración de difusión de diseños para eventos, campañas y lonas.	TRIMESTRAL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48%	25%
4.	Grabación de spot para perifoneo	TRIMESTRAL	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36%	25%
5.	Convenio con medios de comunicación	ANUAL	2													2%	25%

INSUMOS DE OFICINA PARA ACTIVIDADES DIARIAS					
PARTIDA: RECURSO MATERIAL					
SUBPARTIDA: PAPELERIA					
CLAVE	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	P.U	IMPORTE
	Hojas opalinas tamaño carta	Paquetes	20	\$205.31	\$4,106.2
	Hojas blancas tamaño carta	Paquetes	20	\$197.00	\$3,940.00
	Hojas blancas tamaño oficio	Paquetes	5	\$229.00	\$1,145.00
	Hojas opalinas texturizadas	Paquetes	3	\$298.00	\$894.00
	Cartulinas blancas	Paquetes	5	\$120.00	\$600.00
	Lapiceros punta fina color azul	Paquetes	4	\$100.00	\$400.00
	Posti	Piezas	10	\$80.00	\$800.00
	Lefort	Piezas	7	\$279.00	\$1,953.00
	Folder tamaño carta	Paquetes	5	\$206.00	\$1,030.00
	Cúter	Piezas	4	\$15.00	\$60.00
	Tijeras	Piezas	15	\$15.00	\$225.00
	Lápiz	Paquetes	2	\$130.00	\$260.00
	Perforadora	Piezas	1	\$180.00	\$180.00
	Foliadora	Piezas	1	\$350.00	\$350.00
SUBPARTIDA: HARDWARE					
	Lente para cámara fotográfica Nikon	Piezas	1	\$2,000.00	\$2,000.00
	Tripie para cámara (neer 162-centietro)	Piezas	1	\$400.00	\$400.00
	Disco duro de 1TB	Piezas	2	\$1,800.00	\$3,600.00
	Disco duro de 5TB	Piezas	2	\$5,500.00	\$11,000.00
	Memorias USB de 64GB	Piezas	2	\$220.00	\$440.00
	Memoria micro SD con adaptador de 128GB	Piezas	5	\$150.00	\$750.00
	Mouse para computadora (inalámbrico o cable)	Piezas	2	\$180.00	\$360.00
	Dron Dji Mavic mini 2	Piezas	1	\$16,800.00	\$16,800.00
	Estabilizador Dji Osmos mobile	Piezas	1	\$3,800.00	\$3,800.00
	Cámara fotográfica profesional Nikon	Piezas	1	\$20,590.	\$20,590.00.
SUBPARTIDA: MOBILIARIO					
	Escritorio	Pieza	1	\$12,000	\$12,000.00
	Silla secretarial	Pieza	2	\$2,500.00	\$5,000.00
	sillas de atención- espera	Pieza	2	\$1,100.00	\$2,200.00
	Muebles archiveros	Pieza	1	\$3,515.00	\$3,515.00
SUBPARTIDA: COMBUSTIBLE PARA RECORRIDOS					
	Combustible (gasolina)	Litros	180	\$22.30	\$4,014.00
GRAN TOTAL					\$102,412.2

Nota: Agregue las filas necesarias.

Elaboró	Revisó	Visto bueno	Autorizo
Lic. Alvaro Trujano Hernández	C. Francisco Asael López López	C. Mitzy Ángela Pérez Cruz	Ing. Adrián Redames Hernández López.
Auxiliar de Comunicación Social	Dir. De Comunicación Social	Dir. De Planeación Municipal	Presidente Municipal
Firma	Firma	Firma	Firma